浦安市観光プロモーション動画制作業務委託公募型プロポーザルに関する質問への回答

No.	資料名	頁/様式	該当箇所				タイトル	質問内容	回答
1	募集要項	4	5	(3)	カ		提案書	動画制作に関する提案は、1事業社あたり1案でしょうか？複数案も可能でしょうか？	複数提案も可能です。
2	募集要項	4	5	(3)	カ		提案書	表紙、背表紙を除く①～⑤の項目で20ページ以内とのことですが、目次、中表紙も除くという理解でよろしいでしょうか？	表紙および背表紙を除き、目次や中表紙も含めて20ページ以内で作成してください。
3	募集要項	4	5	(3)	カ	①	提案書	最低限の希望撮影箇所数および箇所想定があるか。	最低限の希望撮影箇所数や具体的な撮影箇所の指定はありません。
4	募集要項	4	5	(3)	カ	①	動画尺の提案	動画の用途やコンセプトを考えるにあたり納品する動画尺の変更の提案は可能か。 (以下、例) A：横型動画 長尺 1-3分（本編として、魅力を伝える） B：横型動画 短尺 15秒（コンセプトを伝える） C：縦型動画 短尺 30秒（告知）	あくまで仕様書（1～2頁）に記載のとおりの方としてください。
5	募集要項	4	5	(3)	カ	①	提案内容	複数案の提案は可能か。	可能です。
6	募集要項	5	6	(3)	ウ		イメージ動画	ヒアリング時の試作動画は、動画や写真を使ったビデオコンテのような想定か。また、過去実績で類似する映像があれば、そちらの提出でも良いか。	ご認識のとおりです。
7	仕様書	1	2				目的	ターゲット層は、限定せず幅広くでしょうか？また、横型・縦型それぞれでターゲットを想定していますでしょうか？	「浦安市観光施策に係る調査・検討業務報告書」の内容を参考に、本市の魅力を効果的に発信するためのご提案をお願いいたします。
8	仕様書	1	2				目的	『観光誘客を促進するため』と明記されていますが、目標とする層、年齢、地域などございましたら、ご教示をお願いいたします。	「浦安市観光施策に係る調査・検討業務報告書」の内容を参考に、本市の魅力を効果的に発信するためのご提案をお願いいたします。
9	仕様書	1	2				目的	舞浜地区以外の地域の認知度が低いという課題があるとのことですが、本動画は主に舞浜地区以外の地域の魅力を重点的にアピールする提案と考えて宜しいですか。	ご認識のとおりです。
10	仕様書	1	2				目的	舞浜地区とそれ以外の表記がありますが、今回の動画には舞浜地区を浦安市として入れ込む想定で良いでしょうか。 舞浜地区以外の部分のみの動画を制作・企画する必要がありますか。	長尺動画においては、舞浜地区も含めた構成を想定していますが、短尺動画については限られた秒数の中で効果的な訴求を行う必要があるため、舞浜地区以外の地域資源を主題とした構成も可能です。短尺動画における主題や構成は、尺の特性を踏まえた最適なお提案をお願いいたします。
11	仕様書	1	2				動画の目的	動画の狙いは以下のどれに当てはまるものか ① テーマパークなどの舞浜地区を目的として訪れた観光客が市内の他の地区に誘客すること ② テーマパーク以外を目的とした観光客を増やすこと ③ それ以外（具体例はあるか）	①を想定しています。
12	仕様書	1	3				履行期間	履行期間が令和8年3月31日までですが、成果物の納品期限も同じでしょうか？	ご認識のとおりです。
13	仕様書	1	6	(1)	ア		長尺動画に関して	長尺動画が5分程度と設定されている意図はあるか。あれば意図はなにか。	地域資源の羅列ではなく、ストーリー性をもって訴求するためには一定の尺が必要であると考えています。5分はあくまで目安であり、適切な構成が確保されるのであれば、若干の前後は許容します。
14	仕様書	2	6	(1)	イ		長尺動画に関して	国内のターゲット層として年齢層・エリア・性別などの具体的な想定はあるか。 また、ファミリー向けなのか、カップル向けなのかなど、カテゴリ面でもターゲットを想定しているか？	「浦安市観光施策に係る調査・検討業務報告書」の内容を参考に、本市の魅力を効果的に発信するためのご提案をお願いいたします。

浦安市観光プロモーション動画制作業務委託公募型プロポーザルに関する質問への回答

No.	資料名	頁/様式	該当箇所				タイトル	質問内容	回答
15	仕様書	2	6	(1)	エ		長尺動画に関しては国内、海外向けの比重をどの程度の割合で想定しているか。 また、この長尺動画のみ英語テロップを入れる理由を教えてください。	比重についてはご提案内容としています。 長尺動画については、市全体の魅力を多言語で発信する目的から英語テロップの付与を仕様として定めています。一方、短尺動画については、尺の長さや展開の速さを考慮し、仕様には定めておりませんが、動画制作内容に応じ、テロップの付与をお願いいたします。	
16	仕様書	2	6	(2)	ア		縦型動画は、横型の長編動画の内容を元に縦型にしたものという認識で合っているか。	長尺動画の内容をもとに構成いただくことも可能ですが、必ずしもその限りではありません。	
17	仕様書	2	6	(2)	ア		具体的に使用するSNSの媒体は決まっているか。 (市のInstagram等)	市公式YouTubeやX、浦安観光コンベンション協会のInstagramなどを想定していますが、本市をプロモーションするにあたり効果的な媒体や手法等がありましたら、ご提案をお願いいたします。	
18	仕様書	2	6	(2)	ア		納品した動画の活用方法や拡散方法は何か想定しているものがあるか。 (例：駅のデジタルサイネージやトレインチャンネルなどに掲出)	仕様書（2頁）に記載のとおりです。	
19	仕様書	2	6	(2)	ア		国内のターゲット層として年齢層・エリア・性別などの具体的な想定はあるか。 また、ファミリー向けなのか、カップル向けなのかなど、カテゴリ面でもターゲットを想定しているか。	「浦安市観光施策に係る調査・検討業務報告書」の内容を参考に、本市の魅力を効果的に発信するためのご提案をお願いいたします。	
20	仕様書	2	6	(3)	キ		条件次第で既存・借用映像の使用が認められていますが、浦安市が過去に制作した映像素材やアーカイブ映像など、市が保有する映像素材の利用も可能でしょうか？	新規撮影を原則としていますが、市が保有する既存映像素材の利用については、権利処理の状況や使用条件等を確認のうえ可能な範囲での対応となります。	
21	仕様書	2	6	(3)	ク		貴市のPR大使の起用は可能ですか。 その際の費用面諸々の交渉は受注側の交渉となりますか。	各大使のご都合等によりますが、起用の打診は可能です。起用に当たっての初期調整は市側で行いますが、その後の具体的な調整については、受託業者にて対応いただくこととなります。	
22	仕様書	2	6	(3)	ク		出演者の契約期間	タレント等を起用する場合の契約期間の想定はしているか？	本業務における納品物は、使用期間の制限を設けておりません。タレント等を起用する場合には、仕様書（2・3頁）に記載のとおり、制限のないかたちで本市が使用できるよう、事前に権利処理を行っていただく必要があります。
23	仕様書	3	8	(3)			制作物の納品	納品データは買い取りが前提か。	ご認識のとおりです。
24	仕様書	3	9				著作権等の取り扱い	成果物の露出開始は、2025年4月1日以降になるという理解でよろしいでしょうか？	2026年4月1日以降を予定しています。
25	仕様書	6	2	(3)	イ		浦安市について	浦安観光イベントガイドに記載されている「ウォーターアクティビティ」は江戸川区だが、浦安の観光資源として考えてよいか。 https://www.urayasu-kankou.jp/taiken/614	本市に所在する地域資源を取り上げてください。
26	仕様書	6	2	(3)	イ		撮影について	舞浜駅周辺で撮影する場合、ディズニーキャラクターの映り込みに関する制限やレギュレーションはあるか。	本市において、テーマパークを含む民間事業者の敷地や関連施設に関する撮影許可・権利管理を行っているものではありません。撮影に際しては、関係事業者に対し、事前に確認・許諾を得ていただくようお願いいたします。